

**MDG. José Ángel Vázquez Zamudio**

Noviembre 1980, San Luis Potosí México

Estudia la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, UASLP Facultad del Hábitat (1998 – 2002). Concluye su formación académica realizando la Maestría en Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad en el Instituto Europeo de Diseño, Madrid España (2005 – 2006).

En el campo profesional y laboral se ha desarrollado como director de arte y gestión de medios en proyectos de comunicación visual para el comercio y la industria, dentro de agencias publicitarias y departamentos de comunicación empresarial.

Actualmente lleva el ejercicio profesional en su propia firma grafica (JA/Branding - identidad visual) y como proveedor de servicios en diseño gráfico para otras empresas del ramo.

Desde 2008 a estado colaborando en diferentes Universidades de San Luis en el área Docente para las licenciaturas en Diseño Gráfico y Mercadotecnia.

## **Formación Académica**

**Maestría** en Dirección y Gestión en Comunicación, Marketing y Publicidad.

Instituto Europeo di Design (IED) 2005 – 2006

Madrid, España.

Certificado: C.I.F. B 80/813959 (P 00440034928 – MEX.)

Desarrollo de habilidades estratégicas para la implementación en proyectos de comunicación aplicados a la comercialización y difusión de marcas comerciales.

**Licenciatura** en Diseño Gráfico.

Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) 1998 – 2003

San Luis Potosí, México

Cedula: 4319885 SEP

Desarrollo de habilidades para la creación de sistemas en comunicación visual aplicados al ambiente comercial, mediante procesos metodológicos.

## **Experiencia Académica & Profesional**

**Universidad Autónoma de San Luis Potosí. (UASLP) Facultad: Hábitat**

ENERO 2016 - ACTUALIDAD

Docente Clase Hora

Licenciatura en Diseño Gráfico

**Materias impartidas:**

Taller Síntesis VII – Estrategias en Comunicación.

Mercadotecnia Estratégica.

Medios y soportes de comunicación.

**Universidad Politécnica de San Luis Potosí. (UPSLP)**

AGOSTO 2010 – 2020

Docente Clase Hora

Licenciatura en Mercadotecnia Internacional.

**Materias impartidas:**

Proyecto Profesional y de Servicio (Desarrollo Organizacional)

Proyecto Integrador y Comprensivo (Plan de Negocio)

Análisis del Consumidor

Proyecto Profesional y de Servicio IV (Consultoría Empresarial)

Mercadotecnia Integral (Plan de Marketing)

Administración de Ventas Profesionales (Publicidad II)  
Tecnologías Aplicadas a los Negocios (E-Commerce)  
Publicidad y Mercados  
Taller de Desarrollo Empresarial (Consultoría)

**Universidad del Valle de México Campus San Luis (UVM)**

AGOSTO 2008 – DICIEMBRE 2011

Docente Clase Hora

Licenciatura de Diseño Gráfico  
Licenciatura de Arquitectura  
Licenciatura de Comunicación  
Licenciatura de Mercadotecnia  
Licenciatura de Relaciones Publicas

**Materias Impartidas:**

Publicidad  
Presentación de Proyecto Profesionales  
Sistemas de Impresión  
Empaque y Embalaje  
Señalética y Señalización  
Fundamentos de Mercadotecnia  
Diseño Editorial  
Nuevas Tecnologías Aplicadas al Diseño, Gráfica Digital  
Comunicación en Campañas Publicitarias  
Consultoría de Diseño  
Imagen Pública y Personal  
Pre-prensa Digital

**Agencia de Comunicación Orozco & Cía.**

AGOSTO 2007 – JULIO 2009

Dirección en Comunicación Visual

Desarrollo de marcas y posicionamiento de las mismas a través de campañas publicitarias off-Line & On-Line

- \* Campaña Política en Medios Digitales
- \* Branding & WebDesign
- \* Presentación de Proyectos Digitales
- \* Producción de Medios ATL / BTL

**Asistente Coordinador de Comunicación Industrial**

OCTUBRE 2006 – AGOSTO 2007

Desarrollo Organizacional

Control y flujo de contenidos relevantes para la productividad de la Empresa

- \* Intranet Comunicados

- \* Señalética
- \* Comunicación Web
- \* Comunicación Gráfica Soporte Operativo y de Seguridad
- \* Campañas de DO

### **Idiomas**

Certificate International English Language Testing System (IELTS)

Overall Band 5: Modest User

“Has partial command of the language, coping with overall meaning in most situations, though is likely to make many mistakes, should be able to handle basic communication in own field. “

### **Software**

Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe Muse, Adobe Premier.

Microsoft Office: Excel, Word, Power Point.